



515 - lecie Miasta Ćmielów

„ KONCEPCJA JUBILEUSZOWEJ MASKOTKI ĆMIELOWSKIEJ Z OKAZJI 515 – LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH”

TEMAT KONKURSU

Maskotka Ćmielowa, tworzona w jubileuszowym roku 515-lecia miasta, będzie odzwierciedlać wartości, którymi kierują się mieszkańcy: otwartość, kreatywność, wzajemny szacunek i tolerancja, społeczne zaangażowanie oraz tradycje.

Mamy nadzieję, że będzie to postać inspirująca, wywołująca pozytywne skojarzenia i odzwierciedlająca charakter Ćmielowa. Maskotka będzie towarzyszyć podczas wydarzeń sportowych, kulturalnych, związanych z popularyzacją kultury. Jej postać pojawi się w formie przebrania oraz gadżetu reklamowego, znaku graficznego, elementu promocji miasta w druku oraz formach elektronicznych itp.

Celem konkursu jest wybór koncepcji maskotki oraz jej nazwy.

TECHNIKA OPRACOWANIA PROJEKTU

Technika opracowania koncepcji maskotki jest dowolna. Może to być rysunek, wizualizacja komputerowa itp.

Projekt należy wysłać na maila wraz z wypełnionym i podpisanym **formularzem zgłoszeniowym** oraz podpisaną **zgoda na przetwarzanie danych osobowych** oraz nazwę maskotki.

Końcowy termin przesłania prac na konkurs 24.04.2020r. (piątek). Decyduje data wpłynięcia do Domu Kultury im. W. Gombrowicza w Ćmielowie.

SPOSÓB DOSTARCZENIA

Pracę należy dostarczyć na adres email:

dk.cmielow@op.pl

z dopiskiem:

KONKURS MASKOTKA ĆMIELOWA

Zgłoszenia niekompletne, niezgodne z Regulaminem lub dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.

Nie będą także rozpatrywane projekty (koncepcje maskotki), którym nie będzie towarzyszyła propozycja ich nazwy.



515 - lecie Miasta Ćmielów

Regulamin konkursu „ KONCEPCJA JUBILEUSZOWEJ MASKOTKI ĆMIELOWSKIEJ Z OKAZJI 515 – LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs ma charakter otwarty.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Projekt zgłoszony do konkursu, powinien być autorską pracą własną, samodzielną, która nigdy wcześniej nie była upubliczniana, ani udostępniana, zwłaszcza podczas innych konkursów.

Każdy uczestnik konkursu może przedstawić jedną pracę. Przystąpienie do konkursu (przesłanie projektu) oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH I KRYTERIA OCENY

We wszystkich pracach zgłoszonych do konkursu utajnione zostaną nazwiska autorów. Jury konkursu nie będzie znało nazwisk autorów w trakcie oceny prac konkursowych.

Kryteria oceny prac:

- Czytelność komunikatu ,
- Pomysłowość
- Walory estetyczne projektu

Ogłoszenie wyniku konkursu nastąpi do dnia 30 kwietnia 2020r. (czwartek) na stronie internetowej Domu Kultury <http://www.dkcmielow.pl/news.php>, a także na oficjalnym profilu Dk na Facebooku www.facebook.com/DomKulturyCmielow .

NAGRODA

Najwyżej oceniona praca zostanie nagrodzona nagrodą w postaci E - booka.

Organizator nabywa własność nagrodzonej pracy. Organizator nabywa prawa autorskie do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:

1. Wykorzystanie projektu do stworzenia ostatecznego projektu maskotki, w tym dokonywanie jego modyfikacji, zmian, uzupełnień w powyższym celu,
2. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu maskotki - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
4. Korzystania w celach marketingowych i promocyjnych.

Organizatorowi przysługuje prawo do rozporządzania i korzystania z praw zależnych do projektu na polach eksploatacji określonych wyżej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie Domu Kultury w Ćmielowie



515 - lecie Miasta Ćmielów

2. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej w przypadku gdy prace konkursowe nie będą spełniały wymagań konkursowych lub ich poziom nie będzie satysfakcjonujący.
3. Zwycięska praca konkursowa pozostaje własnością Domu Kultury im. W. Gombrowicza w Ćmielowie i nie będzie zwracana uczestnikowi konkursu.
4. Organizator konkursu, w każdej chwili ma prawo odwołać/przerwać konkurs bez podania przyczyny.
5. Organizator konkursu nie przewiduje reklamacji. Zastrzega sobie również prawo do zmiany niniejszego regulaminu.